

# Piano di attività

Bilancio triennale

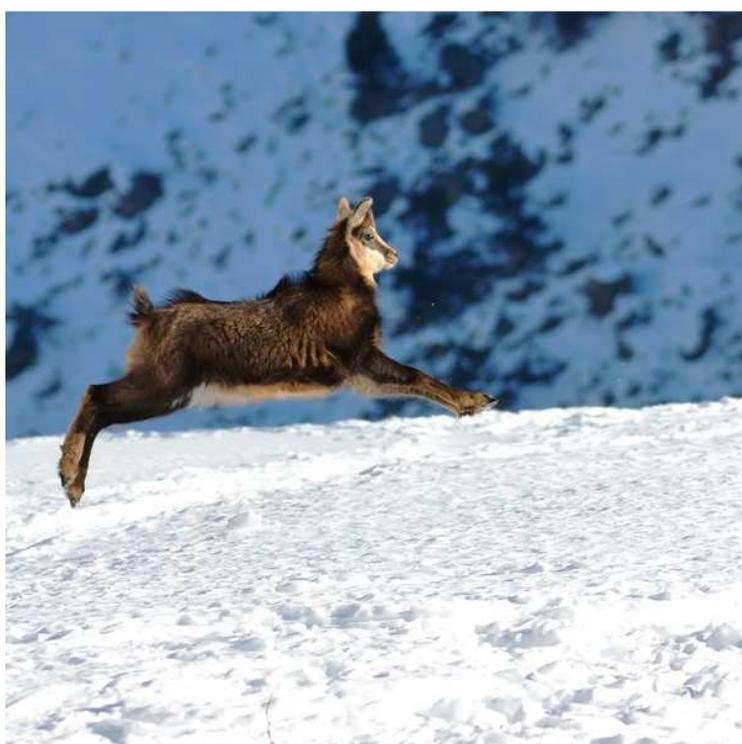


Foto di Andrea Zanella – Archivio Fondation Grand Paradis

2015-2017

## SOMMARIO

<b>PREMESSA</b> .....	<b>3</b>
<b>IL PIANO TRIENNALE</b> .....	<b>4</b>
LE IPOTESI ALLA BASE DEL BILANCIO TRIENNALE .....	4
<i>Entrate 2015</i> .....	5
<i>Spese 2015</i> .....	6
<i>Entrate 2016-2017</i> .....	7
<i>Spese 2016-2017</i> .....	7
<b>LE RISORSE FINANZIARIE</b> .....	<b>8</b>
LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE .....	8
LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA .....	9
<i>I conti analitici</i> .....	9
<b>LA GOVERNANCE</b> .....	<b>14</b>
<b>I SITI NATURALISTICI E CULTURALI</b> .....	<b>14</b>
I SITI GESTITI DA FONDATION GRAND PARADIS .....	14
<b>GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE</b> .....	<b>18</b>
ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS .....	18
ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO.....	19
ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L'ANNO 2014 .....	19
MEMORANDUM D'INTESA TRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FONDATION GRAND PARADIS .....	19
<b>I PROGETTI</b> .....	<b>20</b>
LA PROGRAMMAZIONE 2007-2013 .....	20
LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020 .....	21
ALTRI PROGETTI E RELATIVE FONTI DI FINANZIAMENTO .....	21
<b>GLI EVENTI</b> .....	<b>22</b>
IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL.....	23
EVENTI ED ATTIVITÀ PER SOGGETTI DEL TERRITORIO .....	25
<i>Eventi estivi per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame</i> .....	25
<i>Punto informativo di Maison Pellissier sui servizi attivi sul territorio per il Comune di Rhêmes-Saint-Georges</i> .....	25
I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE.....	25
I CONCORSI FOTOGRAFICI .....	26
<b>LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE</b> .....	<b>27</b>
<b>LE RISORSE UMANE</b> .....	<b>28</b>
LA DOTAZIONE ORGANICA .....	29
LE RISORSE UMANE .....	29

## PREMESSA

Il bilancio triennale 2015-2017 rappresenta una situazione di forte criticità e di trasformazione per la fondazione che si trova al raggiungimento del minimo storico del contributo regionale ordinario con un importo previsto per l'esercizio 2015 pari a 332.000 euro.

Negli esercizi finanziari 2010, 2011 e 2012, Fondation Grand Paradis ha ricevuto dalla Regione autonoma Valle d'Aosta un contributo di funzionamento pari a 500.000 euro; tale importo ha consentito di chiudere il proprio bilancio in pareggio.

Negli esercizi 2013 e 2014, pur a fronte di un contributo regionale di funzionamento rispettivamente pari a 400.000 e 415.000<sup>1</sup> euro, è stato possibile chiudere il bilancio in pareggio mantenendo il medesimo perimetro di attività, grazie all'adozione di soluzioni straordinarie e non ripetibili<sup>2</sup>.

Tale ulteriore riduzione, unitamente alla chiusura nell'anno 2015 di tutti i progetti in corso, rende necessario un ripensamento di tutte le attività di Fondation Grand Paradis ed un ampliamento del perimetro di attività al fine di generare nuove entrate capaci di assorbire i costi fissi incomprimibili.

Fondation Grand Paradis, consapevole di agire in un contesto di grave difficoltà finanziaria e di non poter chiedere ai soggetti *partner* di sostenere lo sforzo finanziario a cui la Regione autonoma Valle d'Aosta non riesce più a fare fronte, si pone in primo luogo l'obiettivo di individuare soluzioni che permettano di superare il periodo di crisi.

Nel presente piano di attività, si prevede che la Regione autonoma Valle d'Aosta offra il suo sostegno a Fondation Grand Paradis nell'attivazione di nuovi progetti per la programmazione 2014-2020 e che svolga un ruolo di capofila sostenendo le spese di cofinanziamento e/o trasferendo in capo alla Fondazione attività e servizi. Attività e servizi che Fondation Grand Paradis potrebbe assicurare a costi più competitivi rispetto alla stessa struttura regionale.

Si prevede inoltre che la Regione autonoma Valle d'Aosta garantisca a Fondation Grand Paradis condizioni tali da poter assicurare lo *start up* degli edifici del Villaggio Minatori o che, viceversa, la supporti nella copertura dei costi ad essi legati<sup>3</sup>.

Purtroppo, non essendovi attualmente previsioni di nuove risorse finanziarie provenienti da tali fondi, il 2015 costituirà un anno di passaggio durante il quale Fondation Grand Paradis lavorerà con l'obiettivo di sviluppare nuove idee al fine di individuare nei progetti europei una delle principali fonti di finanziamento per l'attività del biennio 2016-2017.

---

<sup>1</sup> 15.000€ di entrate per il Forum Italo-Francese "Dalle Riforme La Rinascita"

<sup>2</sup> Sono state individuate alcune azioni difficilmente ripetibili che hanno consentito di registrare circa 100.000 euro di risorse straordinarie (tra maggiori entrate o minori uscite) rispetto al bilancio approvato: rinvio delle spese per investimenti e promozione, maggiori entrate derivanti dall'incentivo statale ricevuto per la stabilizzazione di due dipendenti (il cui contratto si è trasformato da tempo determinato a tempo indeterminato), minori spese per il personale e le guide derivanti dalla rimodulazione del piano operativo e dall'abbattimento dei costi ottenuto mediante l'apertura dei siti con lo staff in forza presso la sede di Fondation Grand Paradis, azzeramento dalla voce "Eventi promossi da soci", contributi straordinari da parte dell'Ente Parco, della Convenzione delle Alpi e del Comune di Rhêmes-Notre-Dame per la realizzazione di progetti specifici, orientamento delle attività di promozione sui progetti ITER e Giroparchi, realizzate da personale interno, con conseguente assorbimento parte del costo del personale. Recupero IVA dagli investimenti per gli arredi degli edifici 1 e 2 del Villaggio Minatori)

<sup>3</sup> La soluzione prospettata prevede di spendere anche lo *start up* nella dotazione finanziaria prevista a residuo sul capitolo di spesa del CINFAI rinunciando all'acquisto di dotazioni utili ma non strettamente necessarie.

L'attività di Fondation Grand Paradis, in continuo sviluppo nel corso degli ultimi anni, è caratterizzata da una leva finanziaria molto forte che attiva effetti moltiplicatori positivi per l'area del Gran Paradiso e che consente la generazione di un considerevole indotto sul territorio.

Il rigore, da un lato, e la creatività, dall'altro, sono i principi ispiratori su cui si fonda l'attività che Fondation Grand Paradis conferma nel triennio 2015-2017 per affrontare il periodo di crisi globale, cercando soluzioni intelligenti per svolgere il proprio lavoro, sfruttando economie di scala<sup>4</sup>, economie di apprendimento<sup>5</sup> ed economie di conoscenza<sup>6</sup>.

Già ad oggi lo sfruttamento di tali economie consente un'oculata gestione dei numerosi siti naturalistici e culturali gestiti, creando sinergie positive nel coordinamento degli acquisti e della promozione, un'efficiente organizzazione di eventi grazie alla specializzazione acquisita dallo staff e una creazione di reti di conoscenze che alimentano e fungono da volano per tutte le attività della fondazione.

Forte del *know how* acquisito nel corso degli anni in ambito di progettazione, sviluppo e rendicontazione di progetti europei e nazionali e potendo contare su preziose competenze linguistiche interne, Fondation Grand Paradis ricopre sempre più il ruolo di agenzia di sviluppo per il territorio, aggregando le esigenze di numerosi interlocutori che condividono un comune obiettivo di promozione del territorio del Gran Paradiso, da perseguire tramite l'implementazione di azioni potenzialmente finanziabili con fondi europei e nazionali.

## IL PIANO TRIENNALE

### LE IPOTESI ALLA BASE DEL BILANCIO TRIENNALE

La presente relazione illustra il piano di funzionamento triennale 2015-2017 di Fondation Grand Paradis e, in ottemperanza ai principi di prudenza e di certezza, riporta nei numeri solo entrate e spese certe prevedendo una riduzione delle attività e del personale; nel piano attività vengono invece descritte anche attività alle quali si sta lavorando e che potrebbero concretizzarsi che ad oggi non sono rappresentate nei numeri ma che potrebbero dare continuità all'attività attualmente svolta ed al relativo personale in essa impegnato.

Per l'esercizio 2015 Fondation Grand Paradis approva un bilancio pari a 1.023.550,24€ comprensivo delle partite di giro e dell'anticipazione di cassa, numeri che risentono di una forte riduzione del contributo regionale ordinario, che si prevede essere per il 2015 pari a 332.000€; il contributo ordinario regionale previsto per l'esercizio 2015 sconta una riduzione di 168.000€ rispetto al contributo di funzionamento che si era attestato nel triennio 2010 – 2012 a 500.000€.

---

<sup>4</sup> Le economie di scala sono rappresentate dalle riduzioni del costo medio unitario generate da un maggiore sfruttamento di una maggiore dimensione (scala) di una qualsiasi attività aziendale.

<sup>5</sup> Le economie di apprendimento sono rappresentate dalle riduzioni regolari e prevedibili dei costi medi unitari del prodotto che si verificano a seguito dell'aumento del volume di produzione e dipendono dall'accumulazione di conoscenze da parte dell'impresa.

<sup>6</sup> Le economie di conoscenza sono rappresentate dall'allargamento delle opportunità generate dalle conoscenze acquisite mediante attività di networking.

Per l'esercizio 2016 il contributo regionale di funzionamento previsto è pari a 329.000 euro; per l'esercizio 2017, si ipotizza un contributo regionale/reperimento di nuove risorse<sup>7</sup> pari a 500.000 euro, come negli esercizi finanziari 2010-2012.

Per far fronte a tale importante riduzione, a cui si somma la criticità legata al fatto che nell'esercizio 2015 si chiuderanno tutti i progetti in essere e non saranno ancora attivi progetti nell'ambito della nuova programmazione 2014-2020, Fondation Grand Paradis prevede di svolgere una costante ed ampia attività di *fundraising* che consenta di dare continuità ad iniziative ed attività che creano valore sul territorio pur nell'assenza di certezza sulla continuità delle stesse.

In particolare, come da mandato del Consiglio di Amministrazione del 26 maggio 2014, Fondation Grand Paradis si è attivata per operare una serie di azioni di riduzione dei costi e per il reperimento di nuove risorse finanziarie<sup>8</sup> che sono già stati impegnati nell'esercizio 2014 per dare continuità al completamento delle attività svolte dal personale assunto<sup>9</sup>, dando a questo continuità anche al fine di non perdere il *know how* acquisito.

I numeri rappresentati nel bilancio pertanto, tengono conto solo delle entrate certe di competenza del 2015 e dei costi che non sono già stati spesi a residuo, ma si auspica che il perimetro di attività della fondazione possa tornare ad includere anche le attività ipotizzate nella presente relazione.

Nel caso dell'avvio di nuovi progetti, si proporrà al Consiglio di Amministrazione una variazione in aumento di bilancio che tenga conto delle nuove risorse, delle nuove attività e dei corrispondenti impegni finanziari necessari a finanziare il personale che le porterà avanti.

Qualora questa opportunità non sia esperibile l'attività e il personale verranno coerentemente ridotti rispetto all'attuale pianta organica, confermando i numeri del bilancio di previsione dell'esercizio 2015 approvato.

Di seguito sono illustrate le principali ipotesi sulla base delle quali sono state pianificate le entrate e le spese degli esercizi 2015, 2016 e 2017.

---

## ENTRATE 2015

- Contributo regionale di funzionamento pari a 332.000€;
- Quota di adesione dei partner pari a 106.533,71€;
- Nuove convenzioni per la gestione dei siti che attribuiscono i costi delle strutture come segue:

---

<sup>7</sup> Il bilancio 2016-2017 prevede che vengano individuate risorse finanziarie per far sì che le entrate si riattestino ad un livello tale da coprire costi fissi o attraverso il ritorno del contributo regionale al livello degli esercizi 2010-2012 o con il reperimento di risorse finanziarie che la Regione autonoma Valle d'Aosta e tutti gli altri partner di Fondation Grand Paradis agevoleranno nell'ampliamento del perimetro su nuovi progetti o su nuove attività.

<sup>8</sup> Tali risorse sono derivanti da: attività svolta per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta per la gestione del servizio TrekBus; entrate derivanti dalla seconda edizione del Forum di Cogne – Gran Paradiso; differenza tra le entrate e i costi esterni per il progetto "Vignes et terroir" e per i progetti a regia diretta dal GAL Alta Valle d'Aosta denominati "Promenades du Goût", "Le terroir rural pour un tourisme durable", "Coopération pour les terrains de l'avenir"; aumento dell'assorbimento di costi di personale sul progetto ITER e Giroparchi; assorbimento di costi di personale sulla convenzione CINFAI– Regione autonoma Valle d'Aosta per l'attuazione della convenzione stessa; organizzazione dell'evento "Dietro le quinte del Parco Nazionale Gran Paradiso"; riduzione dei costi, derivante da una sostituzione maternità; riduzione dei costi relativi al servizio di controllo dei dispositivi antincendio; sovvenzione del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo alla XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival.

<sup>9</sup> Nel corso del 2015 verranno costantemente monitorate le entrate e le spese per valutare se sarà possibile dare continuità alle attività in essere e di conseguenza al personale in esse impegnato; anche in funzione di nuove eventuali risorse finanziarie e proposte progettuali.

- Per i siti che insistono sul territorio comunale e di proprietà del Comune, tutti i costi diretti sono a carico soggetto convenzionato<sup>10</sup> e l'incasso da biglietti ceduto a Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti;
- Per i siti che insistono sul territorio comunale ma di proprietà di terzi, i costi diretti sono sostenuti al 50% dall'ente proprietario e al 50% da quello beneficiario<sup>11</sup> e l'incasso da biglietti ceduto a Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti.
- Aggiornamento delle convenzioni con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso per la gestione dei Centri visitatori e del Giardino botanico alpino Paradisia, che prevedono una quota pari a 5.500 euro per ciascun sito a parziale copertura dei costi indiretti, per un importo complessivo pari a 22.000 euro e che l'incasso derivante dai biglietti d'ingresso ai siti venga introitato da Fondation Grand Paradis a parziale copertura dei costi indiretti per la gestione dei siti stessi. dell'incasso derivante dai biglietti d'ingresso ai siti, a parziale copertura dei costi indiretti per la gestione dei siti stessi.
- Le entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso sono state stimate costanti rispetto a quanto previsto a bilancio per l'esercizio 2014, fatta eccezione per:
  - il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, per il quale si è tenuto conto di una diminuzione dei biglietti di ingresso del 15% in considerazione della riduzione del piano operativo<sup>12</sup>.
  - Maison Bruil di Introd e Maison de Cogne Gérard Dayné, per le quali prudenzialmente non sono state previste a bilancio entrate derivanti dai biglietti<sup>13</sup>;
- Avanzo di amministrazione presunto per il 2014 pari a 10.524,00.

---

## SPESE 2015

- Riduzione del personale rispetto all'esercizio 2014, su base annua, pari complessivamente al costo di una unità;
- Riduzione delle spese dei servizi generali a seguito della diminuzione di alcune poste di bilancio utili ma non strettamente necessarie<sup>14</sup>;
- Contrazione del piano operativo, (analogo a quello dell'anno 2014) prevedendo aperture concentrate nel periodo estivo.
- Diminuzione delle spese del Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame dovuto alla riduzione del piano operativo<sup>15</sup>;

---

<sup>10</sup> Qualora il soggetto convenzionato non sia in grado di farsi carico dei costi relativi al sito di riferimento, si procederà alla risoluzione della convenzione ed alla restituzione della struttura in capo al soggetto proprietario.

<sup>11</sup> Qualora il soggetto convenzionato non sia in grado di farsi carico dei costi relativi al sito di riferimento, si procederà alla risoluzione della convenzione ed alla restituzione della struttura in capo al soggetto proprietario.

<sup>12</sup> Qualora il Comune richieda l'ampliamento del piano operativo a fronte del versamento di una quota integrativa pari a 6.000 euro, così come avvenuto nell'esercizio 2014, si provvederà ad una variazione delle entrate previste;

<sup>13</sup> Fondation Grand Paradis svolgerà un'attività di coordinamento e promozione a fronte degli incassi derivanti dai biglietti di ingresso, tuttavia ad oggi non sono ancora stati sottoscritti accordi in tal senso. Si veda a questo riguardo il paragrafo "1 siti gestiti da Fondation Grand Paradis". Fondation Grand Paradis svolgerà un'attività di coordinamento.

<sup>14</sup> Esempio: servizi per sistemi informatici e servizi paghe e contributi. Immaginiamo che tali riduzioni abbiano relativo effetto sull'efficacia dell'attività e che possano essere compensate dalla maggiore professionalità acquisita internamente.

<sup>15</sup> Le spese ascritte a bilancio tengono conto, anche per il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame di un piano operativo ridotto. Qualora il Comune richieda l'ampliamento del piano operativo a fronte del versamento di una

- Costi azzerati per la Maison de Cogne Gérard-Dayné e la Maison Bruil di Introd in virtù della risoluzione della convenzione e della stipula delle nuove convenzioni;
- Previsione di voci di spesa minime relative a investimenti e promozione per gli interventi non rinviabili;
- Continuità delle attività e delle relative spese sugli altri centri di costo.

---

#### ENTRATE 2016-2017

- Contributo regionale di funzionamento pari a 329.000 € per il 2016;
- Contributo regionale di funzionamento/reperimento di nuove risorse per un importo pari a 500.000 € per il 2017;
- Quota di adesione dei partner pari a 106.533,71€;
- Riconferma di tutte le convenzioni in essere.

---

#### SPESE 2016-2017

- Sono state ipotizzate spese in linea con quelle previste per l'esercizio 2015.

---

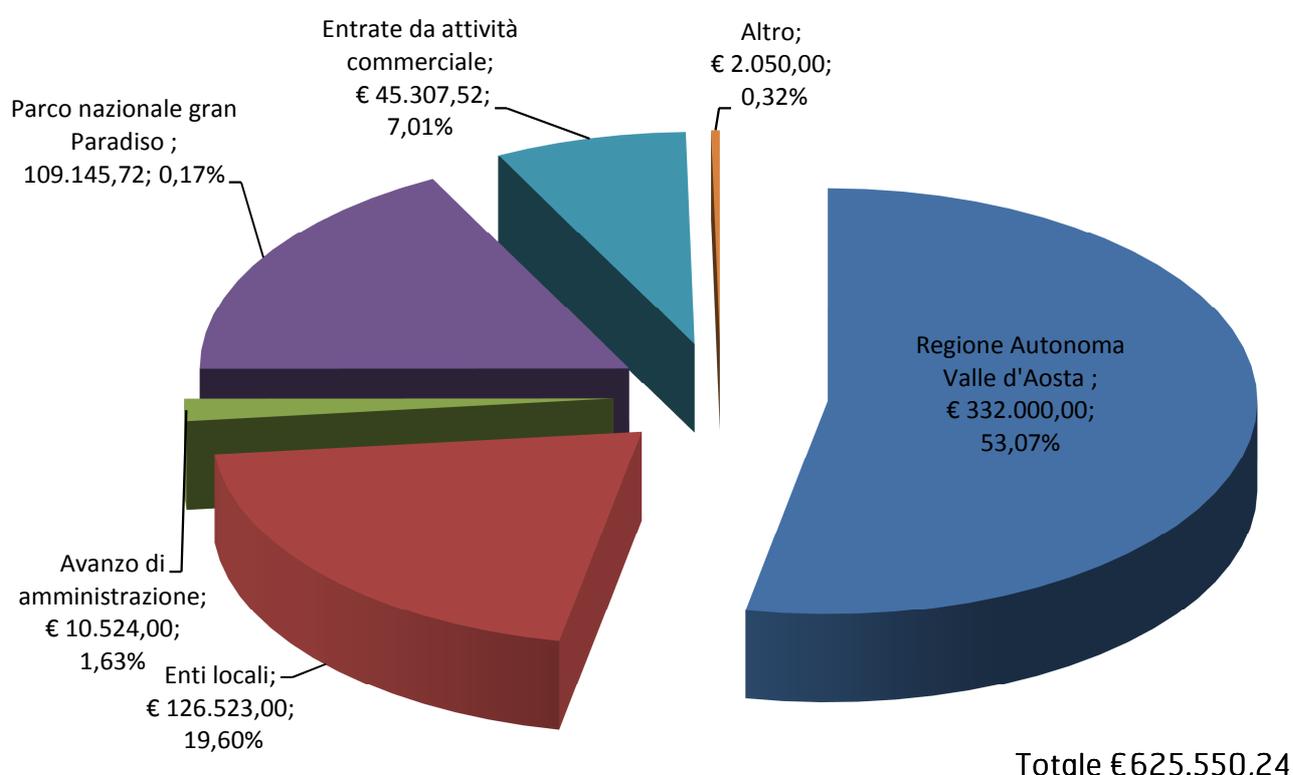
*quota integrativa pari a 6.000 euro, così come avvenuto nell'esercizio 2014, si provvederà ad una variazione delle spese previste;*

## LE RISORSE FINANZIARIE

### LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

Nella figura che segue sono rappresentate le risorse finanziarie previste nell'esercizio 2015<sup>16</sup>, impiegate nella gestione corrente e negli investimenti per un totale delle entrate paria a 625.550,24€<sup>17</sup>. Le risorse provenienti dai soci di riferimento (Regione autonoma Valle d'Aosta, enti locali, Parco Nazionale Gran Paradiso) sono destinate esclusivamente alla gestione caratteristica di Fondation Grand Paradis.

Per quanto concerne la gestione extra-caratteristica (nuovi progetti europei, Gran Paradiso Film Festival, progetti congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, etc..) prudenzialmente non sono state inserite entrate<sup>18</sup>.



Il 2015 rappresenta il minimo storico delle entrate finanziarie di Fondation Grand Paradis e, per fare fronte ai costi fissi esistenti, si sono individuate una serie di soluzioni che hanno generato entrate finanziarie di carattere congiunturale, purtroppo non ripetibile.

Per il 2016-2017 si è ipotizzata una posta in entrata "contributo regionale di funzionamento / reperimento di nuove risorse su progetti" pari a 212.440 euro nel 2016 e 41.440 euro nel 2017 ad integrazione del contributo regionale previsto per il 2016 pari a 329.000 e nel 2017 pari a 500.000

<sup>16</sup> Sono state inserite in bilancio solo le entrate certe alla data di predisposizione del bilancio.

<sup>17</sup> A cui si sommano 98.000€ di partite di giro e 300.000 euro dell'anticipazione di cassa, per un totale di bilancio paria 1.023.550,24.

<sup>18</sup> Verrà operata una variazione di bilancio in aumento quando verranno deliberate le singole iniziative i cui costi dovranno trovare piena copertura finanziaria.

euro, così da poter coprire i costi fissi. Qualora non vengano attivati nuovi progetti europei o non si riesca a riportare il contributo regionale di funzionamento a 500.000 euro, sarà indispensabile operare delle scelte che vadano ad incidere sui costi fissi di Fondation Grand Paradis<sup>19</sup>.

## LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA

Di seguito si riporta la composizione della spesa dell'esercizio 2015 nella quale, a differenza dei precedenti esercizi - in considerazione della risoluzione delle convenzioni per la gestione di Maison de Cogne Gérard Dayné e di Maison Bruil di Introd e della modifica della convenzione per la gestione di Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges - non compaiono i relativi centri di costo.

### I conti analitici

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	2015	2016	2017
Compenso revisori	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
	<b>€ 14.200,00</b>	<b>€ 14.200,00</b>	<b>€ 14.200,00</b>

Fondo di riserva	2015	2016	2017
Fondo di riserva	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
	<b>€ 9.000,00</b>	<b>€ 9.000,00</b>	<b>€ 9.000,00</b>

Servizi generali	2015	2016	2017
Prodotti per ufficio	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Prodotti per riscaldamento	€ 6.200,00	€ 6.200,00	€ 6.200,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 650,00	€ 650,00	€ 650,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.100,00	€ 2.100,00	€ 2.100,00
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.357,00	€ 5.357,00	€ 5.357,00
Servizi paghe e contributi	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00
Servizi tecnici	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Servizi legali	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00
Servizi per sistema informativo	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00
Assicurazioni	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

<sup>19</sup> A titolo puramente esemplificativo, andrà fatta una riflessione sulla possibilità di trasferimento della gestione dell'intero patrimonio immobiliare del Villaggio Minatori di Cogne e sul numero di unità di personale in pianta organica.

Pulizia locali	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Spese postali	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Formazione ed aggiornamento	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Altri servizi esterni	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Servizio dati	€ 7.800,00	€ 7.800,00	€ 7.800,00
Energia elettrica	€ 4.900,00	€ 4.900,00	€ 4.900,00
Altre utenze	€ 630,00	€ 630,00	€ 630,00
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00
Noleggi e leasing	€ 4.600,00	€ 4.600,00	€ 4.600,00
Assicurazione - batterie kangoo	€ 1.850,00	€ 1.850,00	€ 1.850,00
Spese di rappresentanza	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Manutentore	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Irap	€ 6.500,00	€ 6.500,00	€ 6.500,00
Imposte e tasse diverse	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Sanzioni amministrative	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Assegni fissi	€ 332.231,44	€ 332.231,44	€ 332.231,44
	<b>€ 418.668,44</b>	<b>€ 418.668,44</b>	<b>€ 418.668,44</b>

Servizi generali per funzionamento <sup>20</sup>	2015	2016	2017
Assegni fissi	€ 0,00	€ 182.652,56	€ 182.652,56
Servizi generali correlati	€ 0,00	€ 16.263,00	€ 16.263,00
	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 198.915,56</b>	<b>€ 198.915,56</b>

Promozione e valorizzazione del territorio	2015	2016	2017
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	<b>€ 6.000,00</b>	<b>€ 6.000,00</b>	<b>€ 6.000,00</b>

<sup>20</sup> Una parte delle spese del personale e dei costi ad esse correlati per le spese generali relative, per l'esercizio 2015 sono coperti con il residuo dell'esercizio 2014 (impegni sui progetti e impegni su nuove risorse individuate nel secondo trimestre del 2014). Per gli esercizi 2015-2016 tali spese vengono esposte a bilancio e troveranno copertura nell'incremento delle risorse in entrata generato, se sarà possibile, con un innalzamento del contributo ordinario regionale oppure in risorse finanziarie reperite su progetti. Qualora tali nuove risorse non assumano carattere di certezza, le spese per il personale con annessi servizi generali correlati verranno ridotte con una procedura di riduzione del personale per giustificato motivo oggettivo.

Giardino Paradisia	2015	2016	2017
Materiali vari di consumo	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Assicurazioni	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Altri servizi esterni	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Guide	€ 8.290,00	€ 8.290,00	€ 8.290,00
Assegni fissi	€ 10.800,00	€ 10.800,00	€ 10.800,00
	<b>€ 21.040,00</b>	<b>€ 21.040,00</b>	<b>€ 21.040,00</b>

Centro visitatori di Valsavarenche	2015	2016	2017
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 1.900,00	€ 1.900,00	€ 1.900,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Materiali vari di consumo	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 890,00	€ 890,00	€ 890,00
Assicurazioni	€ 1.150,00	€ 1.150,00	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Pulizia locali	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 3.850,00	€ 3.850,00	€ 3.850,00
Telefono e servizi telematici	€ 780,00	€ 780,00	€ 780,00
Energia elettrica	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Altre utenze	€ 350,00	€ 350,00	€ 350,00
Manutentore	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Imposte e tasse diverse	€ 276,82	€ 276,82	€ 276,82
Assegni fissi	€ 8.200,00	€ 8.200,00	€ 8.200,00
	<b>€ 21.346,82</b>	<b>€ 21.346,82</b>	<b>€ 21.346,82</b>

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	2015	2016	2017
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 840,00	€ 840,00	€ 840,00
Assicurazioni	€ 1.150,00	€ 1.150,00	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Pulizia locali	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00

Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 3.850,00	€ 3.850,00	€ 3.850,00
Telefono e servizi telematici	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Energia elettrica	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Altre utenze	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Manutentore	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Imposte e tasse diverse	€ 277,00	€ 277,00	€ 277,00
Assegni fissi	€ 8.200,00	€ 8.200,00	€ 8.200,00
	<b>€ 22.967,00</b>	<b>€ 22.967,00</b>	<b>€ 22.967,00</b>

Centro visitatori di Cogne	2015	2016	2017
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Assicurazioni	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Promozione e pubblicità	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Pulizia locali	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 4.865,00	€ 4.865,00	€ 4.865,00
Telefono e servizi telematici	€ 3.600,00	€ 3.600,00	€ 3.600,00
Energia elettrica	€ 5.200,00	€ 5.200,00	€ 5.200,00
Altre utenze	€ 1.150,00	€ 1.150,00	€ 1.150,00
Manutentore	€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 1.750,00
Imposte e tasse diverse	€ 342,00	€ 342,00	€ 342,00
Assegni fissi	€ 3.119,20	€ 3.119,20	€ 3.119,20
	<b>€ 38.826,20</b>	<b>€ 38.826,20</b>	<b>€ 38.826,20</b>

Alpinart	2015	2016	2017
Prodotti per ufficio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 3.700,00	€ 3.700,00	€ 3.700,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 3.163,00	€ 3.163,00	€ 3.163,00
Assicurazioni	€ 950,00	€ 950,00	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00

Pulizia locali	€ 450,00	€ 450,00	€ 450,00
Altri servizi esterni	€ 800,00	€ 800,00	€ 800,00
Guide	€ 995,00	€ 995,00	€ 995,00
Telefono e servizi telematici	€ 420,00	€ 420,00	€ 420,00
Energia elettrica	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Altre utenze	€ 679,00	€ 679,00	€ 679,00
Manutentore	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Imposte e tasse diverse	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Assegni fissi	€ 1.600,00	€ 1.600,00	€ 1.600,00
	<b>€ 17.107,00</b>	<b>€ 17.107,00</b>	<b>€ 17.107,00</b>

Castello di Introd	2015	2016	2017
Assicurazioni	€ 850,00	€ 850,00	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Pulizia locali	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 1.640,00	€ 1.640,00	€ 1.640,00
Guide	€ 9.580,00	€ 9.580,00	€ 9.580,00
Assegni fissi	€ 4.050,00	€ 4.050,00	€ 4.050,00
	<b>€ 16.920,00</b>	<b>€ 16.920,00</b>	<b>€ 16.920,00</b>

Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso	2015	2016	2017
Assicurazioni	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Telefono e servizi telematici	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00
Assegni fissi	€ 28.000,00	€ 28.000,00	€ 28.000,00
	<b>€ 29.450,00</b>	<b>€ 29.450,00</b>	<b>€ 29.450,00</b>

Châtel Argent	2015	2016	2017
Assicurazioni	€ 525,00	€ 525,00	€ 525,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
	<b>€ 2.025,00</b>	<b>€ 2.025,00</b>	<b>€ 2.025,00</b>

Investimenti servizi generali	2015	2016	2017
Investimenti	€ 5.200,00	€ 5.200,00	€ 5.200,00
	<b>€ 5.200,00</b>	<b>€ 5.200,00</b>	<b>€ 5.200,00</b>

Start up	2015	2016	2017
Gran Paradiso Film Festival	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Start-up di progetti	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00
	<b>€ 2.800,00</b>	<b>€ 2.800,00</b>	<b>€ 2.800,00</b>

## LA GOVERNANCE

Nel mese di maggio 2015 potranno avvenire variazioni in seno al Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis legate agli esiti delle elezioni amministrative che si terranno in 6 dei 7 Comuni soci di Fondation Grand Paradis.

Il mandato del Presidente, dei membri del Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis e dell'incarico del Revisore legale, andranno in scadenza a settembre 2015 pertanto potranno verificarsi dei rallentamenti nelle attività degli organi istituzionali della Fondazione legati alle tempistiche necessarie per la nomina dei nuovi componenti.

## I SITI NATURALISTICI E CULTURALI

### I SITI GESTITI DA FONDATION GRAND PARADIS

Nel mese di settembre 2014, coerentemente con quanto deliberato dal Comitato esecutivo e dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 26 febbraio 2014 si è proceduto alla risoluzione o modifica delle convenzioni in essere per la gestione dei siti di interesse naturalistico e culturale, non più sostenibili finanziariamente e caratterizzate da forte disparità tra i comuni.

Alla luce delle nuove convenzioni sottoscritte, approvate dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 6 ottobre 2014, è stato previsto di attribuire i costi delle strutture come segue:

- Per i siti che insistono sul territorio comunale e di proprietà del Comune, tutti i costi diretti sono a carico soggetto convenzionato<sup>21</sup> e l'incasso da biglietti viene ceduto a Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti;
- Per i siti che insistono sul territorio comunale ma di proprietà di terzi, i costi diretti sono sostenuti al 50% dall'ente proprietario e al 50% da quello beneficiario<sup>22</sup> e l'incasso da biglietti viene ceduto a Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti.
- La quota a carico dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso è aumentata per un importo pari a 22.000 euro e l'incasso derivante dai biglietti d'ingresso ai siti viene introitato da Fondation Grand Paradis a parziale copertura dei costi indiretti per la gestione dei siti stessi.

Le entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso sono state stimate costanti rispetto a quanto previsto a bilancio per l'esercizio 2014.

<sup>21</sup> Qualora il soggetto convenzionato non sia in grado di farsi carico dei costi relativi al sito di riferimento, si è proceduto alla risoluzione della convenzione ed alla restituzione della struttura in capo al soggetto proprietario.

<sup>22</sup> Qualora il soggetto convenzionato non sia in grado di farsi carico dei costi relativi al sito di riferimento, si è proceduto alla risoluzione della convenzione ed alla restituzione della struttura in capo al soggetto proprietario.

Si riporta di seguito un quadro di sintesi dell'attribuzione dei costi di ciascun sito nel triennio 2015-2017:

Sito	Spese a carico di Fondation Grand Paradis	Spese a carico dell'ente proprietario	Spese a carico dell'ente convenzionato	Tipologia di gestione
Centro visitatori di Cogne	50% del centro di costo	/	Parco Nazionale Gran Paradiso: 50% del centro di costo 5.500 euro a copertura dei costi indiretti	Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Centro espositivo Alpinart	50% del centro di costo	Comune di Cogne: Tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e consumo di acqua.	Comune di Cogne: 50% del centro di costo	Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Maison de Cogne Gérard-Dayné	/	Comune di Cogne: 100% del centro di costo	/	Eventuale coordinamento dell'attività culturale, promozionale e turistico-informativa.
Giardino botanico alpino Paradisia	50% del centro di costo	Parco Nazionale Gran Paradiso: 50% del centro di costo 5.500 euro a copertura dei costi indiretti		Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Centro visitatori di Valsavarenche	50% del centro di costo	Comune di Valsavarenche: Tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e consumo di acqua. Riduzione del riscaldamento.	Parco Nazionale Gran Paradiso: 50% del centro di costo 5.500 euro a copertura dei costi indiretti	Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	50% del centro di costo	Comune di Rhêmes-Notre-Dame: Tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e consumo di acqua.	Parco Nazionale Gran Paradiso: 50% del centro di costo 5.500 euro a copertura dei costi indiretti	Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Maison Bruil	/	/	Eventuale gestore privato: 100% del centro di costo	Coordinamento dell'attività culturale, promozionale e turistico-informativa.
Castello di Introd	/	/	Comune di Introd: 100% del centro di costo	Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Châtel Argent	/	Comune di Villeneuve 100% del centro di costo	/	Gestione del sito per la fruizione turistico-informativa e culturale.
Maison Pellissier	/	Comune di Rhêmes- Saint-Georges 100% del centro di costo	/	Coordinamento dell'attività culturale, promozionale e turistico-informativa.
Maison Musée Jean Paul II	/	/	Comune di Introd: 100% del centro di costo	Attività promozionale.

Considerato il periodo di forte difficoltà e la riduzione del contributo regionale di funzionamento, le aperture dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis ipotizzate per l'esercizio 2015 ricalcano il piano operativo ridotto già adottato nell'esercizio 2014 e di seguito riportato.

Fondation Grand Paradis estenderà l'orario di apertura dei siti qualora un ente convenzionato lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi 2013 e 2014 con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame e Rhêmes-Saint-Georges.

All'interno dei siti gestiti, in continuità con quanto avvenuto nei precedenti esercizi, Fondation Grand Paradis è disponibile a riattivare anche nel triennio 2015-2017, il Punto informativo sui servizi attivi sul territorio di Maison Pellissier<sup>23</sup> ed ospitare il Punto di informazione turistica per l'Office Régional du Tourisme<sup>24</sup> di Rhêmes-Notre-Dame. Tali attività saranno attivate qualora i soggetti partner lo richiedano e laddove ve ne sia idonea copertura finanziaria.

Coerentemente con la strategia esposta in premessa ed in considerazione della necessità di ampliamento del perimetro di attività della Fondazione al fine di generare nuove entrate ed assorbire i costi fissi, Fondation Grand Paradis si rende disponibile all'espletamento di servizi ed attività coerenti con i propri obiettivi statuari e con ricaduta sul territorio, che siano richiesti da uno o più soggetti partner con copertura dei costi diretti e indiretti da parte di questi ultimi.

Nel rispetto del periodo di forte difficoltà, non sono previsti interventi che si discostino dall'ordinaria manutenzione, nei limiti delle previsioni di spesa in ogni singolo centro di costo, che consenta la corretta fruizione dei siti gestiti.

---

<sup>23</sup> Il Punto informativo di Rhêmes-Saint-Georges sui servizi attivi sul territorio è stato attivato per volontà del Comune, in continuità con quanto avvenuto nell'esercizio 2013. Il punto offre informazioni sul territorio e le attività proposte ed è adibito all'accreditamento per il bike sharing elettrico, le e-mountain bike, il servizio di Wi-Fi, l'accesso al Parco giochi interattivo Lo Berlo ed il prestito dell'I-PAD per la fruizione del percorso – gioco "parole che volano" realizzato nell'ambito del progetto Giroparchi.

<sup>24</sup> L'attivazione del Punto di informazione turistica dell'Office Régional du Tourisme all'interno del Centro visitatori di Chanavey è frutto della collaborazione e sinergia realizzati con l'Assessorato al Turismo e della volontà del Comune di Rhêmes-Notre-Dame e di Fondation Grand Paradis di offrire al pubblico un polo unico di servizi. Per l'ospitalità del punto informativo la Fondazione non percepisce ad oggi alcun contributo.

Struttura	1- 6 gennaio	7 -31 gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	1- 6 settembre	7 - 30 settembre	Ottobre e novembre	1-25 dicembre	26-31 dicembre
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30-18,30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30 - 18,30 dal 8 al 30 agosto tutti i giorni h. 10 - 13 14,30 - 18,30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30-18,30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Centro espositivo Alpinart	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30-18,30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30 - 18,30 dal 8 al 30 agosto tutti i giorni h. 10 - 13 14,30 - 18,30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30-18,30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Giardino Alpino Paradisia	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Aperto dal 13 giugno tutti i giorni h. 10 - 17,30	Tutti i giorni h. 10 - 18,30	Tutti i giorni h. 10 - 18,30	Tutti i giorni h. 10 - 17,30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) 14,30-18,30 dal 25 luglio tutti i giorni anche dalle 10,00 alle 13,00	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 10 - 13 14,30 - 18,30 dal 24 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì) dalle 14,30 alle 18,30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) 14,30-18,30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) 14,30-18,30 dal 25 luglio tutti i giorni anche dalle 10,00 alle 13,01	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 10 - 13 14,30 - 18,30 dal 24 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 10 - 13 14,30-18,30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Castello di Introd	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14,30 - 18,30 visita guidata ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14,30 - 18,30 visita guidata ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14,30 - 18,30 visita guidata ogni ora	*	*	*	*
Château-Argent	*	*	*	*	*	*	*	30 giugno visita guidata h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	martedì e sabato visita guidata h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	martedì, giovedì e sabato visita guidata h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	*	*	*	*
Punto Informativo Parco Nazionale Gran Paradiso di Aymavilles	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso

## GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti diventa sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore. Coerentemente con quanto espresso in premessa, Fondation Grand Paradis, nel corso del triennio 2015-2017, ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

### ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria.

Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato una convenzione per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI, Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia, previa stipula di un atto di subconcessione da parte di Fondation Grand Paradis al CINFAI.

Il 18 settembre 2014 è avvenuta ufficiale consegna degli edifici 1 e 2 del Villaggio Minatori dalla Regione autonoma Valle d'Aosta a Fondation Grand Paradis a seguito della conclusione dei lavori di separazione delle due strutture.

Sono ancora in corso<sup>25</sup>, a cura dell'Amministrazione regionale, le pratiche per l'acquisizione dell'agibilità degli stabili e la presentazione dell'istanza ai Vigili del fuoco per la valutazione del progetto per l'estensione in cat. B dell'ostello (oltre 50 posti letto) e successiva SCIA, ai sensi art. 3 DPR 151/11 per attività 66.

A seguito della concessione degli edifici 1 e 2 del Villaggio Minatori, su Fondation Grand Paradis graveranno nuovi costi fissi per la gestione delle strutture. L'impianto termico non prevede un sistema di antigelo e pertanto sarà necessario provvedere a regolare tale impianto ad una temperatura che consenta di non compromettere la funzionalità delle strutture durante l'inverno 2014/2015. Fondation Grand Paradis ha stimato che tali costi, per l'inverno 2014/2015, possano attestarsi in circa 20.000 euro che saranno spesi nella dotazione finanziaria prevista a residuo sul capitolo di spesa del CINFAI rinunciando all'acquisto di dotazioni utili ma non strettamente necessarie.

Nel corso dell'esercizio 2015 si prevede di ultimare le pratiche che consentiranno di dare attuazione alla convenzione siglata attraverso la pubblicazione di un bando di gara per la gestione dell'edificio 1 (ostello) e dell'edificio 7 (caffetteria) e attraverso l'ultimazione degli arredi degli edifici 1 e 2 (ostello e scuola di alta formazione) per consentire l'avvio delle attività.

---

<sup>25</sup> Ottobre 2014

## ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

La convenzione per la gestione delle attività di Segreteria turistica di versante sul territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso disciplina la gestione delle attività che Fondation Grand Paradis si impegna a svolgere per il Parco Nazionale Gran Paradiso. La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto.

Si prevede<sup>26</sup> il rinnovo della convenzione al fine di dare continuità all'attività di promozione turistica del territorio protetto a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso .

Le attività generali comprendono:

- la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso attraverso un polo di coordinamento presso la sede di Cogne di Fondation Grand Paradis ed un punto di prima informazione ad Aymavilles;
- l'intrattenimento dei rapporti con le Istituzioni a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- trasmissione, alla sede del Parco di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la collaborazione con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- Il supporto nel progetto "marchio di qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la distribuzione e il trasporto del materiale informativo;

## ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L'ANNO 2014

L'accordo per la gestione delle attività congiunte Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis nasce nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e con l'intenzione di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

A seguito dell'esito positivo dell'accordo per la gestione dei progetti congiunti dell'anno 2013 e 2014<sup>27</sup>, è intenzione di Fondation Grand Paradis, per il triennio 2015-2017 reiterare la proficua collaborazione con l'ente Parco Nazionale Gran Paradiso concordando, di anno in anno, gli indirizzi d'azione e le attività da portare avanti congiuntamente, consentendo di sfruttare da un lato il dinamismo e la prossimità con il territorio di Fondation Grand Paradis e dall'altro l'immagine e il potenziale attrattivo a livello internazionale del Parco Nazionale Gran Paradiso.

## MEMORANDUM D'INTESA TRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FONDATION GRAND PARADIS

Il 7 novembre 2012 è stato siglato il Memorandum d'intesa tra il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis.

---

<sup>26</sup> La convenzione verrà sottoposta all'approvazione dell'Ente Parco.

<sup>27</sup> Nel 2013 è stato sottoscritto un accordo "progetti congiunti" per un ammontare pari a euro 56.598,75; gli accordi sottoscritti nel 2014 sono stati due, rispettivamente pari a 32.420 euro e 28.100 euro.

Questa collaborazione, valida fino a novembre 2015, rappresenta un'opportunità per Fondation Grand Paradis che, in virtù delle caratteristiche di sopranazionalità e internazionalità del Segretariato Permanente, potrà beneficiare di un *endorsement* a livello transfrontaliero, inserirsi nella rete di cooperazione con enti territoriali ed istituzioni al fine di attuare nuove forme di collaborazione, potenziare la visibilità e l'accessibilità a progetti di carattere nazionale ed europeo finanziati a valere su fondi strutturali, particolarmente preziosi in questa fase.

I contenuti del Memorandum relativi all'anno 2015 e all'eventuale rinnovo (servizio informativo presso i siti gestiti sul territorio e organizzazione di eventi congiunti) verranno definiti in base alle disponibilità finanziarie dei due enti e non sono incluse nei numeri prospettati.

## I PROGETTI

### LA PROGRAMMAZIONE 2007-2013

Dopo la chiusura del progetto ITER – *Imaginez un Transport Efficace et Responsable* (programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Alcotra 2007-13), che terminerà nel mese di novembre 2014, l'esercizio 2015 sarà caratterizzato dalla chiusura del progetto Giroparchi (PAR FAS Valle d'Aosta 2007-13), nell'ambito del quale è prevista la realizzazione delle ultime azioni di promozione e comunicazione. Tali attività si concluderanno nel mese di settembre e saranno seguite dalla chiusura amministrativa del progetto che si protrarrà fino a fine anno. Come già constatato per la chiusura del progetto ITER e dei progetti antecedenti, tale attività risulterà particolarmente impegnativa ed onerosa in termini di impegno del personale ma assolutamente necessaria a consentire la corretta gestione del progetto nonché il versamento delle ultime quote di finanziamento previste.

Più in dettaglio, le azioni di promozione e comunicazione Giroparchi che saranno realizzate nell'esercizio 2015 prevedono le seguenti attività:

- a. realizzazione e lancio della WebTV Giroparchi (in previsione per la primavera/estate 2015);
- b. realizzazione del trekking per ragazzi in lingua inglese Giroparchi Nature Trail 2015 (in previsione per il mese di luglio);
- c. realizzazione del trekking fotografico Fototrekking Gran Paradiso e Mont Avic 2015 (in previsione per i mesi di luglio e agosto);
- d. ristampa della Cartina Giroparchi (versione finale aggiornata in seguito alla conclusione degli interventi di sentieristica, in previsione per la primavera 2015);
- e. realizzazione di materiale informativo sul progetto e sulle iniziative realizzate (in previsione per la primavera 2015);
- f. realizzazione di attività di promozione sui mercati esteri;
- g. realizzazione di eventi inaugurali e di lancio in seguito alla conclusione di tutti gli interventi previsti nell'ambito del progetto.

Tale proposta consiste nel concentrare le attività previste ai punti f. e g. utilizzando il canale del Gran Paradiso Film Festival e prevede l'organizzazione di un percorso di promozione delle aree parco del Gran Paradiso e del Mont Avic che si sviluppi durante tutto il 2015, sfociando nella settimana del Festival. L'elemento connotante di questo percorso sarebbe rappresentato dal progetto Giroparchi<sup>28</sup>.

---

<sup>28</sup> Il Comitato di Pilotaggio sta attualmente valutando tale proposta e, qualora si esprimesse favorevolmente, il progetto Giroparchi potrebbe contribuire al finanziamento del Festival come avvenuto nella scorsa edizione per il progetto ITER – *Imaginez un Transport Efficace et Responsable*.

In questo modo sarebbe possibile coinvolgere un ampio pubblico già interessato al turismo naturalistico e sensibile verso i temi che caratterizzano il progetto.

## LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

Nel corso del 2013, i sette comuni dell'area del Gran Paradiso e l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso hanno affidato a Fondation Grand Paradis il ruolo di coordinamento di proposte progettuali nell'ambito della programmazione 2014-2020 dei fondi europei, con il duplice obiettivo di incrociare i fabbisogni dei territori espressi dalle diverse amministrazioni e di sfruttare il *know-how* sviluppato nel corso degli anni da Fondation Grand Paradis nell'attività di ideazione, coordinamento e gestione di progetti.

Nel corso del 2013 Fondation Grand Paradis ha presentato 14 diverse proposte progettuali per la futura programmazione alla Struttura Programmazione negoziata e aiuti di stato della Regione autonoma Valle d'Aosta, all'interno di un piano di interesse comprensoriale. Ad oggi, si è ancora in attesa della pubblicazione dei nuovi bandi (prevista nel corso del 2015) che permetteranno di presentare le proposte progettuali e di accedere, nel caso le proposte venissero valutate positivamente, ai fondi stanziati.

Durante l'esercizio 2014, Fondation Grand Paradis ha proseguito nell'attività di ideazione di nuove proposte progettuali e nella ricerca di possibili *partner* con i quali realizzarle<sup>29</sup>.

Si sottolinea tuttavia come l'eventuale avvio di nuovi progetti dovrà essere valutato sulla base delle risorse finanziarie a disposizione, anche a causa dei problemi di liquidità che vengono generati dalla posticipazione dei flussi finanziari in entrata relativi al finanziamento dei progetti. La generalizzata carenza di risorse potrebbe inoltre incidere negativamente anche sulla possibilità di Fondation Grand Paradis di accedere ai nuovi fondi a valere sulla programmazione 2014-2020, che prevedano un quota di co-finanziamento da parte dei soggetti beneficiari.

## ALTRI PROGETTI E RELATIVE FONTI DI FINANZIAMENTO

---

<sup>29</sup> Tra gli obiettivi tematici che caratterizzeranno gli investimenti della nuova programmazione 2014-2020, uno di quelli a cui prestare maggiore attenzione risulta essere il n°6: "Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse". In tal senso Fondation Grand Paradis è attualmente impegnata in uno scambio con alcuni potenziali partner, tra cui il CERVIM – Centro di Ricerca, Studi e Valorizzazione per la Viteicoltura Montana, per la predisposizione di una proposta progettuale che abbia come tema portante la conservazione e la valorizzazione del paesaggio agricolo terrazzato e l'enoturismo. In particolare, si tratterebbe di sviluppare un progetto di partenariato congiunto Italo-Svizzero nell'ambito del nuovo Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg.

Sempre nell'ambito di questo Programma, Fondation Grand Paradis è attualmente impegnata nella predisposizione di una proposta progettuale sul tema dell'e-turismo, che vedrebbe come potenziale partner l'Institut de Tourisme de Sierre (Svizzera). L'obiettivo condiviso è quello di individuare gli attuali trend turistici nelle aree di montagna e comprendere come queste siano concretamente percepite dai visitatori, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie applicate al turismo, l'analisi dei big data e la geo-statistica. Questa analisi permetterebbe di testare alcuni interventi pilota di adeguamento dell'offerta turistica e di attivare nuove misure nel campo della comunicazione, del marketing e della formazione.

Infine, nell'ambito del programma Alcotra 2014-2020, Fondation Grand Paradis ha dato avvio ad una possibile collaborazione con la Communauté de Communes du Haut-Chablais sul tema dell'innovazione nel campo della valorizzazione dei siti culturali. L'obiettivo comune dei due enti è quello di una modernizzazione delle tecniche di esposizione e mediazione culturale al fine di aumentare i flussi di visitatori nei siti naturalistici e culturali gestiti da entrambi, contribuendo così ad uno sviluppo economico coerente con la vocazione turistica dei due territori.

Come già esposto nelle premesse del presente piano attività, il difficile contesto economico e sociale e la forte contrazione delle risorse pubbliche che caratterizzano gli ultimi anni rendono non solo importante, ma ormai fondamentale, un allargamento orientato alla programmazione e alla gestione proattiva delle attività.

La capacità di reperire risorse è una componente strategica da cui Fondation Grand Paradis non può prescindere se intende continuare a perseguire le sue finalità istituzionali.

Fondation Grand Paradis intende pertanto dare sempre più spazio alle attività di *fundraising*, intendendo tale termine non in modo riduttivo, come semplice raccolta fondi da utilizzare in caso di necessità finanziaria, ma come insieme di azioni strategiche ed attività da mettere in atto per la creazione di una rete di rapporti e sinergie con i soggetti in grado di fornire le necessarie risorse economiche, materiali e umane.

Risulta pertanto di estrema importanza allargare il perimetro di azione di Fondation Grand Paradis, implementando il ventaglio di attività svolte e aumentando così la capacità competitiva di Fondation.

Tali attività, sempre coerenti con la *mission*, potrebbero generarsi da nuove reti di contatti ma anche, e soprattutto, dai soggetti presenti sul territorio e dai soci stessi<sup>30</sup>.

## GLI EVENTI

Fondation Grand Paradis è impegnata nell'organizzazione di eventi capaci di valorizzare le peculiarità naturalistiche e culturali del Gran Paradiso e di promuovere efficacemente il territorio presso *target* diversificati.

Uno degli obiettivi principali continuerà ad essere quello di privilegiare gli eventi che hanno una forte capacità di valorizzazione del territorio nei suoi diversi aspetti e che nel contempo possano garantire un ampio ritorno in termini di promozione e di visibilità, ponendo una sempre maggiore attenzione alla qualità delle proposte, con l'obiettivo di attrarre ulteriori e diversificati investimenti.

Si presterà sempre maggiore attenzione alla creazione e valorizzazione di una fitta rete di contatti esterni che, rappresentano un valore aggiunto crescente per l'attività di Fondation Grand Paradis, consentendole di accrescere la qualità delle azioni proposte e garantendo importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine senza alcun costo aggiuntivo<sup>31</sup>.

---

<sup>30</sup> A titolo esemplificativo si ricorda la gestione degli eventi estivi per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame e la gestione di Maison Pellissier per il Comune di Rhêmes-Saint-Georges avvenuti nell'estate 2014. Tali incarichi potrebbero essere rinnovati anche nel corso del prossimo triennio, fatta salva la volontà da parte delle amministrazioni comunali.

Ad aprile 2014, la Comunità montana Grand-Paradis ha inoltre affidato a Fondation Grand Paradis l'incarico di gestire l'organizzazione degli eventi di promozione da realizzare nell'ambito dei progetti a regia diretta del GAL Alta Valle d'Aosta "Coopération pour les terrains de l'avenir", "Promenades du goût" e "Le terroir rural pour un tourisme durable".

*Sono, in corso di valutazione alcuni possibili servizi che Fondation Grand Paradis potrebbe svolgere per conto dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso relativi a possibili iniziative da sviluppare nell'ambito di Expo 2015 e ad una indagine sui flussi turistici da condurre sul versante valdostano del Parco.*

<sup>31</sup> *A titolo esemplificativo si cita l'organizzazione, nel mese di maggio 2014, della seconda edizione del Forum di Cogne - Gran Paradiso dal titolo 'Il Turismo in Valle d'Aosta: visioni e strategie', che ha rappresentato un investimento da parte di Fondation Grand Paradis in termini di costi-opportunità e ha prodotto un importante e prestigioso ritorno di immagine, a vantaggio non solo di Cogne ma di tutto il territorio del Gran Paradiso.*

Nel prossimo triennio si perseguirà una strategia di concentrazione delle risorse su alcuni eventi di punta, che nel corso degli anni si sono consolidati, consentendo di capitalizzare l'esperienza maturata, eventi in grado di auto sostenersi, garantendo la propria copertura finanziaria.

In linea con quanto precedentemente esposto, nel corso dell'esercizio 2015, l'impegno di Fondation Grand Paradis verrà ulteriormente focalizzato sull'evento che attualmente presenta la maggiori ricadute sul territorio, il Gran Paradiso Film Festival<sup>32</sup>, evento a carattere comprensoriale che assume sempre di più un valore strategico nella programmazione delle attività della Fondazione.

Nello stesso esercizio verranno inoltre realizzati gli eventi Giroparchi proposti nel 2013 e 2014 che hanno riscontrato un rilevante interesse dei partecipanti, come "Giroparchi Nature Trail", "Fototrekking Gran Paradiso", "Fototrekking Mont Avic", "Foliage"<sup>33</sup>.

## IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il *Gran Paradiso Film Festival* è una manifestazione in grado di catalizzare l'attenzione a livello nazionale ed internazionale, che nel corso degli anni è arrivata a coinvolgere tutto il territorio del Gran Paradiso, a ottenere il costante sostegno di importanti partner istituzionali e a proporre prestigiosi interventi di personalità di rilievo, raccogliendo un sempre maggiore consenso da parte del pubblico.

Il Festival è una manifestazione che sta crescendo, grazie soprattutto all'importante rete di contatti che si stanno consolidando anno dopo anno e che hanno prodotto risultati rilevanti, in particolare la costituzione di un Consiglio di indirizzo in cui operano personalità profondamente legate al territorio del Gran Paradiso, che mettono gratuitamente al servizio del Festival le loro energie, intuizioni e rete di relazioni<sup>34</sup>.

L'obiettivo che Fondation Grand Paradis si pone per il triennio 2015-2017 è quello di organizzare annualmente il Festival, grazie al percorso avviato negli ultimi quattro anni e con l'appoggio dei diversi *partner* mediante manifestazioni di interesse e di impegno pluriennale che consentano di pianificare al meglio le attività con un adeguato margine temporale, per rendere ancor più efficaci le azioni di promozione e più incisivi gli investimenti effettuati.

La passata partecipazione al Festival di personalità di rilievo<sup>35</sup> consente al Festival di guardare al futuro con idee e obiettivi nuovi, che permetteranno di ampliare l'orizzonte della manifestazione coinvolgendo ospiti che offrano al pubblico spunti di riflessione inediti su temi legati non solo all'ambiente, alla scienza e alla natura ma anche alla società contemporanea e alla particolarità del territorio del Gran Paradiso.

L'obiettivo di Fondation Grand Paradis è anche quello di ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici nonché con i principali festival a livello internazionale<sup>36</sup>

---

<sup>32</sup> Si veda in riferimento il paragrafo dedicato al Festival.

<sup>33</sup> Per gli eventi realizzati nell'ambito dei progetti si rimanda al capitolo dedicato.

<sup>34</sup> Il Consiglio di indirizzo è composto da Fabio Fazio, Luciano Violante, Gabriele Caccialanza e Luisa Vuillermoz.

<sup>35</sup> Si citano, a titolo esemplificativo, Elena Cattaneo, quale testimone del Festival nel 2014 e la partecipazione di personalità come Barbara Degani, Sottosegretario all'Ambiente e alla Tutela del Territorio e del Mare, Lucilla Albano, Giovanni Maria Flick, Vincenzo Paglia, Riccardo Di Segni, Khaled Fouad Allam, Walter Barberis, Alberto Piazza, Flavio Caroli e Fabio Fazio, che ha presentato la serata finale della XVIII edizione.

<sup>36</sup> Quali ad esempio "Wildscreen Festival" e "Jackson Hole Wildlife Film Festival".

garantendo una sempre maggiore qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee.

Il *Gran Paradiso Film Festival* rappresenta un contenitore capace di veicolare diverse iniziative che possono avere un proprio percorso specifico per poi confluire negli eventi del Festival. A tal proposito, sarà sempre più importante avviare collaborazioni che prevedano di sviluppare alcuni progetti nel corso dell'anno e che abbiano come punto di approdo il Festival.

A tal fine, si ipotizza di concentrare le attività e le ultime azioni di comunicazione e promozione del progetto Giroparchi utilizzando il canale del Gran Paradiso Film Festival. Ciò consentirebbe di coinvolgere un ampio pubblico già interessato al turismo naturalistico e sensibile verso i temi che caratterizzano il progetto<sup>37</sup>.

Per la XIX edizione del Festival si prevede di organizzare un percorso di promozione delle aree parco del Gran Paradiso e del Mont Avic che si sviluppi durante tutto il 2015 e che sfoci nella settimana del Festival, che si svolgerà dal 24 al 29 agosto.

Il progetto della prossima edizione del Gran Paradiso film Festival, potrebbe così raccogliere nuove idee e vedere protagonista il Parco naturale Mont Avic, coerentemente con l'obiettivo del progetto Giroparchi di creare un prodotto turistico unitario tra le aree parco del Gran Paradiso e del Mont Avic. In particolare, durante la settimana conclusiva del Festival, uno dei due comuni del Parco Mont Avic diventerà sede ufficiale e ospiterà tutte le proiezioni serali dei film in concorso mentre l'intero territorio sarà interessato, durante tutto l'anno, dalle iniziative di comunicazione che saranno realizzate.

Ciò permetterà di creare un valore aggiunto per il progetto Giroparchi che a sua volta consentirà di realizzare il Festival contribuendo al suo finanziamento, così come avvenuto nella scorsa edizione per il progetto *ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable*.

L'inizio del percorso coinciderà con il "*Gran Paradiso Film Festival d'inverno*" che si terrà a Valsavarenche il 26,27,28 dicembre 2014.

Fondation Grand Paradis punterà nel triennio 2014-2016 a rendere stabili, nel corso degli anni, le risorse finanziarie disponibili per l'organizzazione della manifestazione, con l'auspicio che il contributo della Regione autonoma Valle d'Aosta<sup>38</sup> e degli altri partner istituzionali del possa essere confermato, e proseguendo nella rotazione tra i Comuni del territorio del Gran Paradiso come partner ospitanti di sedi di proiezione, confermando Cogne quale cuore della manifestazione.

L'azione di reperimento e di attivazione di nuove fonti finanziarie esterne proseguirà attraverso la ricerca di nuovi partner privati, anche attraverso iniziative di *co-marketing* e tramite una costante attività di monitoraggio e ricerca di sponsorizzazioni e contributi attraverso bandi e sovvenzioni per sfruttare eventuali opportunità di sviluppo per le future edizioni del Festival<sup>39</sup>.

---

<sup>37</sup> *Proposta in fase di valutazione da parte del Comitato di pilotaggio del progetto Giroparchi.*

<sup>38</sup> 45.000 euro nel 2012 per l'edizione speciale da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti; 30.000 nel 2013 da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti e 30.000 della Presidenza del Consiglio regionale della Valle d'Aosta, 30.000 nel 2014 da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti.

<sup>39</sup> *Partner della XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival e relativa % di contribuzione: Regione Autonoma Valle d'Aosta (Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti) 19,53%; Ministero Beni e Attività Culturali e Turismo 13,02%; Ente Parco Nazionale Gran Paradiso 14,40%; Comune di Cogne 9,76%; Federparchi 3,25%; Comune di Villeneuve 1,30%; Comune di Rhêmes-Saint-Georges 1,30%; Comune di Valsavarenche 1,30%; Comune*

Se non si dovesse poter fare conto su un *budget* sufficiente perché il *Gran Paradiso Film Festival* possa avere una programmazione in linea con gli ultimi anni e rappresentare un evento strategico per l'intero territorio, ciò determinerà l'impossibilità di realizzare la manifestazione.

## EVENTI ED ATTIVITÀ PER SOGGETTI DEL TERRITORIO

In continuità con quanto realizzato nei precedenti esercizi, Fondation Grand Paradis si rende disponibile all'espletamento di servizi ed attività coerenti con i propri obiettivi statutari e con ricaduta sul territorio di riferimento, che siano richiesti da uno o più soggetti partner e per i quali sia individuata da parte di questi ultimi opportuna copertura dei costi diretti e indiretti.

### EVENTI ESTIVI PER IL COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

Negli esercizi 2013 e 2014 Fondation Grand Paradis ha organizzato e promosso, su incarico del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, il ciclo di eventi dal nome "Un'estate al naturale", caratterizzato da eventi a carattere sportivo, enogastronomico, culturale e per bambini. Per il triennio 2015-2017 Fondation Grand Paradis esprime disponibilità per dare continuità a tale iniziativa qualora il Comune ne faccia richiesta e metta a disposizione risorse finanziarie per la copertura dei relativi costi<sup>40</sup>.

### PUNTO INFORMATIVO DI MAISON PELLISSIER SUI SERVIZI ATTIVI SUL TERRITORIO PER IL COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES

Su richiesta del Comune di Rhêmes-Saint-Georges, nelle estati 2013 e 2014 è stato attivato un Punto informativo sui servizi al pubblico, adibito, oltre che all'offerta di informazioni sul territorio e le attività proposte, all'accreditamento per il *bike sharing* elettrico e al servizio di Wi-fi, dal 2014 anche al prestito delle e-mountain bike, all'accesso al Parco giochi comunale interattivo "Lo Berlo" ed al prestito di I-Pad per la fruizione del percorso-gioco "parole che volano" realizzato nell'ambito del progetto Giroparchi.

In continuità con le attività portate avanti nei passati esercizi, per il triennio 2015-2017 si ipotizza di dare seguito a tale servizio, compatibilmente con la volontà del Comune e con le risorse finanziarie messe a disposizione dallo stesso<sup>41</sup>.

## I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, in particolare per il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Anche nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis cercherà di dare continuità all'erogazione di attività didattiche, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili.

---

di Ceresole Reale 2,60%; Progetto ITER - *Imaginez un transport efficace e responsable* 22,78%; Fondazione CRT 9,76%; Convenzione delle Alpi 0,98%.

<sup>40</sup> Numeri non inclusi a bilancio.

<sup>41</sup> Numeri non inclusi a bilancio.

Per l'anno scolastico 2014/2015 sono stati proposti 13 laboratori didattici destinati alle scuole e pubblicati all'interno del "Catalogue de l'offre culturelle"<sup>42</sup> pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, di cui 6 laboratori naturalistici e 7 laboratori culturali.

L'erogazione di tali attività sarà subordinata alla disponibilità di una congrua copertura finanziaria nel centro di costo di riferimento e limitatamente ai siti in gestione<sup>43</sup> o laddove le stesse attività garantiscano entrate sufficienti al proprio autofinanziamento.

Nelle stagioni estive del triennio 2015-2017 verranno proposte, in continuità con gli anni precedenti e laddove esista opportuna copertura finanziaria, animazioni didattiche concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali<sup>44</sup>.

Le animazioni per adulti e bambini potranno essere sperimentalmente proposte anche in altre strutture gestite da Fondation Grand Paradis, al fine di arricchire l'offerta del territorio senza il ricorso all'ideazione e alla progettazione di nuove iniziative<sup>45</sup> che comporterebbero costi aggiuntivi.

Nel prossimo triennio, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, Fondation Grand Paradis intenderebbe inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo Regionale delle Scienze Naturali, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic.

Tale convenzione ha l'obiettivo di coordinare l'informazione e presentarla in modo organizzato, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in punti dislocati sul territorio valdostano.

Nel triennio 2015-2017 verranno adeguati i prezzi al pubblico delle animazioni ed attività laboratoriali al fine di garantirne una sostenibilità economica.

## I CONCORSI FOTOGRAFICI

I concorsi fotografici e letterari proposti da Fondation Grand Paradis negli ultimi esercizi hanno riscosso un costante apprezzamento, testimoniato dal numero di partecipanti. Tali concorsi rappresentano una modalità per promuovere il Gran Paradiso raggiungendo e fidelizzando *target* specifici senza il ricorso a spese rilevanti.

---

<sup>42</sup> Il "Catalogue de l'offre culturelle" raccoglie tutta l'offerta didattica del territorio regionale ed è disponibile in formato elettronico sul sito [www.scuole.vda.it](http://www.scuole.vda.it).

<sup>43</sup> Le attività laboratoriali e le animazioni della Maison Bruil di Introd e della Maison de Cogne Gérard Dayné saranno attivate in funzione degli accordi presi rispettivamente con il Comune di Introd e la Comunità Montana Gran Paradiso e con il Comune di Cogne ed interamente a carico degli stessi.

<sup>44</sup> Numeri non inclusi a bilancio. Comporteranno un'eventuale variazione in aumento di entrate ed uscite.

<sup>45</sup> Nell'ambito degli eventi estivi di Rhêmes-Notre-Dame sono state proposte le animazioni per bambini "Musica al Parco" e "L'orto di montagna", che abitualmente si svolgono al Giardino botanico alpino Paradisia e alla Maison de Cogne Gérard-Dayné.

Nel triennio 2015-2017 si intende dare continuità a tali iniziative privilegiando il legame tra le tematiche proposte, individuate con l'obiettivo di stimolare un approccio creativo all'osservazione della montagna e della natura, e le attività promosse da Fondation Grand Paradis, al fine di focalizzare l'attenzione e ampliare la riflessione su temi mirati. Inoltre, la connessione dei temi formulati con iniziative più ampie potrà diventare un ulteriore veicolo di promozione per i concorsi stessi.

Oltre ai concorsi tradizionali, Fondation Grand Paradis continuerà a riservare uno spazio all'organizzare di *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo.

La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere utilizzato per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

L'archivio di Fondation Grand Paradis continuerà inoltre ad essere arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale<sup>46</sup>, che rappresentano un'occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala nazionale.

## LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso e assume un rilievo sempre crescente in riferimento ai servizi proposti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

Nel prossimo triennio gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione saranno contenuti, realizzati principalmente nell'ambito di progetti ed iniziative specifiche e sviluppati facendo ricorso quasi esclusivamente a risorse e competenze interne.

L'obiettivo sarà quello di replicare i risultati dell'esercizio 2014, nel quale le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto un ampio riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale.

Questi risultati sono stati possibili grazie anche alle scelte operate nell'ambito della comunicazione, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare il rapporto diretto con i giornalisti, e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni. Fondation Grand Paradis intende pertanto proseguire in tale direzione cogliendo appieno e, se possibile, consolidando e sviluppando l'opportunità rappresentata da questo importante patrimonio di conoscenze.

La creazione e la valorizzazione di una fitta rete di contatti esterni rappresenta un valore aggiunto per l'attività di Fondation Grand Paradis, che consente di accrescere la qualità delle azioni proposte e garantisce importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine<sup>47</sup>.

---

<sup>46</sup> Nel 2014 Fondation Grand Paradis ha aderito per il secondo anno consecutivo a Wiki Loves Monuments il concorso fotografico che coinvolge i cittadini invitandoli a documentare il patrimonio culturale italiano e internazionale.

<sup>47</sup> A titolo di esempio si citano il Gran Paradiso Film Festival e l'iniziativa "Dietro le Quinte del Parco. Il Parco Nazionale Gran Paradiso si racconta a 20 anni dalla morte di un suo stambecco simbolo: Sultano." e il ritorno di immagine ottenuto sui media grazie al contatto con personalità di rilievo nazionale coinvolte nelle attività di comunicazione. Si riportano di seguito, a scopo esemplificativo e non esaustivo, le principali testate coinvolte nelle iniziative: La Repubblica, La Stampa; Il Fatto quotidiano; Il Corriere della sera; Il sole 24 ore; Il Messaggero; Meridiani e montagne. Il Tg1; L'Arca di Noè – Canale 5.

Nel corso del triennio 2015-2017 una parte rilevante dell'attività comunicativa di Fondation Grand Paradis riguarderà il web, canale ormai divenuto fondamentale per la comunicazione ad ogni livello.

In primo luogo si intende portare a compimento il rinnovo del sito internet istituzionale [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it), a cui si lavora da tempo con risorse interne e con *software open source* con l'obiettivo di realizzare uno strumento rinnovato e funzionale che veicoli in maniera più efficace l'immagine di Fondation Grand Paradis e le attività che porta avanti, evitando al contempo l'acquisto di programmi specifici ed il ricorso a risorse esterne<sup>48</sup>.

L'attività di manutenzione del sito stesso potrà quindi essere effettuata internamente da Fondation Grand Paradis, con le risorse opportunamente formate, per limitare al minimo gli interventi a pagamento di professionisti esterni.

Il sito avrà pertanto un'immagine nuova, aggiornata e resa più accattivante anche grazie al ricorso all'archivio fotografico, nuovi contenuti, una maggiore navigabilità e risulterà adatto ad una semplice e rapida navigazione da tutti i dispositivi multimediali di ultima generazione. Si auspica che la migliore organizzazione dei contenuti e l'aspetto rinnovato possano consentire un ulteriore aumento degli accessi rispetto al 2014.

Una parte rilevante dell'attività sul web nel prossimo triennio concernerà lo sviluppo dei social media, strumenti di comunicazione online che consentono di raggiungere un numero importante di contatti in tempi rapidi e con costi tendenti a zero, sviluppando al meglio il concetto di marketing virale esposto in precedenza. Fondation Grand Paradis possiede profili e account che coprono tutto il social web: sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest e Vimeo; tali canali offrono l'opportunità di condividere tutta l'attività di Fondation Grand Paradis in tempo reale, consentendo in particolari casi di raggiungere un target mirato.

Tutta l'attività inerente i social media verrà realizzata esclusivamente con risorse interne, sfruttando il *know-how* acquisito in passato grazie a collaborazioni con uffici stampa e aziende specializzate e cogliendo ogni eventuale opportunità di formazione gratuite eventualmente manifestatasi<sup>49</sup>.

Nel 2015 si cercherà inoltre di valorizzare il materiale audiovisivo e multimediale raccolto negli ultimi anni e facente parte dell'archivio di Fondation Grand Paradis, attraverso la creazione di prodotti video che possano essere veicolati tramite le strutture gestite e i canali web. I prodotti multimediali rappresentano infatti un canale sempre più efficace per quanto riguarda la comunicazione e la promozione delle attività, risultano essere particolarmente coinvolgenti per il visitatore/spettatore e, grazie alle nuove tecnologie legate al web, raggiungono in modo immediato e con costi ridotti un target nuovo e molto ampio. In particolare sarà messo a punto nel 2015, nell'ambito del progetto Giroparchi, un nuovo strumento di comunicazione: la "Web TV Giroparchi"<sup>50</sup>.

## LE RISORSE UMANE

---

<sup>48</sup> *L'attività ha subito rallentamenti derivanti da turnover, maternità e riduzione del personale impiegato nel servizio.*

<sup>49</sup> *A titolo esemplificativo, Fondation Grand Paradis ha partecipato nella seconda parte del 2013 con una risorsa interna e a titolo gratuito, ad un corso di web magazine e web marketing project nell'ambito di un progetto destinato agli operatori turistici della Valsavarenche volto a sviluppare competenze gestionali e promozionali.*

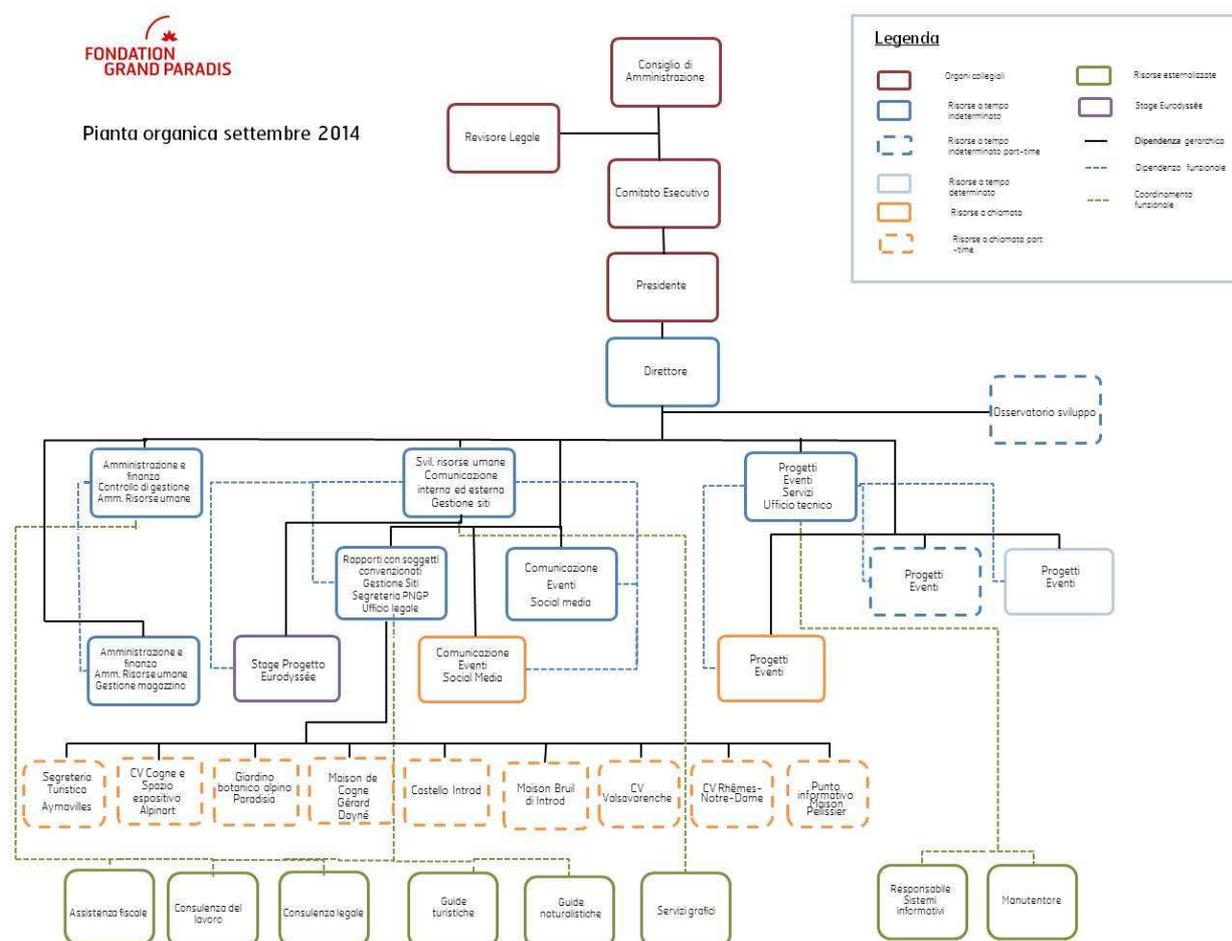
<sup>50</sup> *Si veda a questo riguardo il paragrafo relativo al Progetto Giroparchi.*

## LA DOTAZIONE ORGANICA

In considerazione della delicata situazione economica, si ipotizza per l'esercizio 2015 una riduzione del personale rispetto all'esercizio 2014, su base annua, pari complessivamente al costo di una unità.

Ciò richiederà uno sforzo significativo da parte della Direzione e del personale impiegato, per portare avanti le attività in essere di Fondation Grand Paradis ed eventuali nuove attività in programma con le risorse umane disponibili, facendo leva sulla maggiore esperienza acquisita dal personale e sulla sua specializzazione.

Laddove necessario e ove presente una copertura dei costi, saranno assunte risorse stagionali per effettuare il presidio dei siti in gestione secondo le aperture previste dal piano operativo approvato.



La dotazione organica di Fondation Grand Paradis<sup>51</sup>

## LE RISORSE UMANE

La cultura organizzativa di Fondation Grand Paradis, fondata su una scala di valori condivisi quali la valorizzazione della crescita umana e civile della persona nel suo contesto sociale ed ambientale, il dinamismo, la trasparenza e l'indipendenza, è da sempre attenta alla costruzione e all'arricchimento delle competenze del capitale umano impiegato.

<sup>51</sup> Nella rappresentazione grafica non viene rappresentata la posizione della risorsa in aspettativa non retribuita.

Fondation Grand Paradis considera da sempre le risorse umane il principale fattore di successo della propria attività ed in tal senso, coerentemente con le ipotesi di bilancio descritte e prevalentemente con costi interni, intende continuare nel triennio 2015-2017 il processo di consolidamento ed accrescimento delle competenze specifiche acquisite dal proprio personale.

### **Il programma Eurodysée**

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro, si prevede di dare seguito, per il triennio 2015-2017, alla partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma Eurodysée<sup>52</sup>.

Fondation Grand Paradis si propone quindi di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

### **Il Servizio Civile Nazionale**

Fondation Grand Paradis ha accolto nel 2011 l'invito dell'Assessorato Sanità, Salute e Politiche Sociali a partecipare al Servizio regionale sperimentale "Due mesi in positivo" partecipando al programma nel 2011 e nel 2013 e a partire dal 2013 è ente accreditato al Servizio Civile Nazionale.

Alla luce dell'esito positivo delle precedenti esperienze avute nell'ambito del Servizio Civile Regionale, la Fondazione ipotizza di presentare, in occasione della pubblicazione di prossimi bandi, nuovi progetti per il Servizio Civile Regionale e Nazionale<sup>53</sup> nel corso del 2015 e per il biennio 2016-2017.

---

<sup>52</sup> A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodysée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi cinque tirocinanti, rispettivamente due ragazze francesi e tre ragazzi spagnoli, inserendoli nel proprio team di lavoro, per periodi da cinque a sette mesi.

<sup>53</sup> Il Servizio Civile Nazionale, con una durata fino a 18 mesi e con la partecipazione di giovani tra i 18 e i 30 anni di età, garantirebbe una maggiore continuità nel supporto e nella collaborazione da parte dei giovani in servizio rispetto al Servizio regionale della durata di due mesi; sarà eventualmente possibile selezionare i ragazzi sulla base di competenze specifiche in relazione alle diverse esigenze delle aree funzionali di Fondation Grand Paradis.